MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES – ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO

OBJETO

O Mapa de oportunidades deve ser construído a partir do território e da identificação do perfil dos usuários. Tem o propósito de sistematizar informações e indicações de instituições que possam auxiliar gestores públicos na definição de estratégias e ações de inclusão produtiva para a população em extrema pobreza, estruturando as ofertas e oportunidades de Trabalho, Emprego, Empreendedorismo disponíveis no território do município de Maracanaú-CE.

Para alcançar resultados, é importante a articulação com os mais diversos parceiros, tais como: Sistema S e Institutos Federais, escolas profissionalizantes, oferta de cursos de qualificação profissional; Sistema Nacional de Intermediação de mão-de-obra; ações de cooperativismo, microcrédito, economia solidária; rede de serviços, equipamento e programas públicos – nas áreas de Assistência Social, Educação, Saúde, Direitos Humanos; agentes de políticas públicas referentes ao mundo do trabalho.

O conhecimento de ações complementares amplia as opções de inserção de pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social no mundo do trabalho.

O mapeamento deverá ser realizado sob a coordenação de **sociólogo**, pesquisador, com experiência na temática afeta ao mundo do trabalho.

ETAPAS DO MAPEAMENTO

1. REGISTRO DE DADOS AGREGADOS (**PRODUTO 01**)

Objetivo: Registro de plataformas já existentes – governamentais – oficiais e não oficiais que disponibilizam vagas no mundo do trabalho, bem como das oportunidades de qualificação profissional e educação formal, incluindo Ensino de Jovens e Adultos, Universidades, Escolas Técnicas e afins, disponíveis no município.

Metodologia:
- Levantamento de plataformas virtuais
- Pesquisa documental

2. ESTUDO ANALÍTICO SOBRE AS OPORTUNIDADES DO MUNDO DO TRABALHO LOCAL (**PRODUTO 02**)

Objetivo: registro das perspectivas e potencialidades de emprego conforme os equipamentos identificados a partir dos setores produtivos com inclusão do terceiro setor, enfatizando-se também as demandas orientadas pelas experiências alternativas (economia solidária, DLIS, economia criativa). Elaboração estatística a partir de dados disponibilizados em plataformas virtuais e outros bancos de dados.

Metodologia:
- Pesquisa Documental (dados primários);
- Visitas as instituições para coleta de dados;
- Realização de entrevistas semiestruturadas;
- Grupo focal;
- Pesquisa quantitativa (cálculos amostrais);

3. PERFIL VOCACIONAL DO MUNICÍPIO (**PRODUTO 03**)

Objetivo: Registro, apreensão e análise dos aspectos históricos, econômicos, demográficos (especificidades urbana e rural), sociais e culturais.

Metodologia:
Pesquisa documental (acervos físicos e virtuais)

CRONOGRAMA

ATIVIDADES:

- Pesquisa documental;
- Realização de entrevistas semiestruturadas;
- Aplicação de grupo focal;
- Pesquisa quantitativa (organização de dados brutos para identificação de equipamentos por setor produtivo com auxílio estatístico);
- Reuniões com a equipe de coordenação do Programa ACESSUAS Trabalho em Maracanaú/CE;
- Elaboração de Relatório.

POSSIBILIDADES DO MAPA:

- Toda a pesquisa levará em consideração, para o registro e a análise das oportunidades no mundo do trabalho, a situação do público-alvo, o qual se encontra na condição de vulnerabilidade social (risco social) e não vulnerabilidade social.
- O mapeamento de oportunidades identificará potenciais empregatícios no município, revelando os setores econômicos/sociais e suas devidas demandas (reais e potenciais) para a ocupação e inserção de mão de obra no mundo do trabalho. Nesse sentido, poderá servir de base para a construção focada e direcionada de cursos de formação e qualificação profissional, abrangendo as áreas potenciais identificadas, além de servir como subsídio para a orientação das ações de inclusão produtiva e serviços de intermediação de mão de obra.
- Como mapeamento diagnóstico de realidade visa captar a oferta e a demanda por trabalho levando-se em consideração as características atuais do mundo do trabalho e seu contexto global (reestruturação produtiva, flexibilização, precarização, empregabilidade e empreendedorismo).
- O mapeamento também apreenderá o potencial das empresas parceiras que já acolhem parte específica do público-alvo, identificando os desafios e perspectivas referentes à inserção deste público específico. Vislumbra-se aqui a ampliação da rede de atores e parceiros sociais.
- O mapeamento trará subsídios para a adequação e o alinhamento entre as oportunidades oferecidas pelo mundo do trabalho local e as potencialidades e interesses dos usuários (seus projetos de vida).
- O mapeamento buscará reunir informações acerca das oportunidades de Inclusão Produtiva, levando em consideração a rede socioprodutiva atual (já existente) a qual a **Secretaria Municipal de Assistência Social e Cidadania – SASC** se utiliza, fortalecendo-se e ampliando-se a função sistêmica de integração entre projetos sociais existentes e demais células de governo.

RECURSOS FINANCEIROS E FORMA DE PAGAMENTO

As despesas decorrentes da contratação correrão por conta do orçamento previsto para a execução das ações pertinentes ao Projeto Acessuas Trabalho.

O pagamento dos serviços será efetuado de acordo com a execução das atividades previstas neste termo de referência, mediante apresentação de relatórios de atividades e/ou documentos que comprovem a plena execução dessas atividades, bem como de todos os produtos previstos na sessão **ETAPAS DO MAPEAMENTO**, observadas as seguintes condições:

- 35% (trinta e cinco por cento) do valor total contratado, na entrega e aprovação do **PRODUTO 01**.
- 35% (trinta e cinco por cento) do valor total contratado, na entrega e aprovação do **PRODUTO 02**.
- 30% (trinta por cento) do valor total contratado, na entrega e aprovação do **PRODUTO 01** e do relatório consolidado do mapeamento.

PROPOSTA COMERCIAL

As propostas deverão ser encaminhadas ao endereço do Instituto Idear, indicado no rodapé deste documento, ou via e-mail selecao@idear.org.br até o dia 30/08/2019 às 10h, e conter minimamente as seguintes informações, preferencialmente conforme modelo anexo:

- Valor global da proposta;
- Validade da proposta, não inferior a 60 (sessenta) dias;
- Prazo de execução, não superior a 3 (três) meses;

CONSIDERAÇÕES SOBRE A CONTRATAÇÃO:

- As propostas poderão ser apresentadas por Pessoa Física ou Jurídica, entretanto a contratação somente poderá ser feita via Pessoa Jurídica, ou Micro Empreendedor Individual – MEI, conforme a legislação vigente.
- Caso a proposta vencedora seja proposta por Pessoa Física, quando de sua seleção e aprovação para contratação será dado um prazo máximo de 2 (dois) dias úteis para o seu cadastramento como MEI. O não atendimento deste prazo, poderá resultarem sua exclusão do processo seletivo.
- Para o firmo do contrato de prestação de serviços com o Instituto Idear, a empresa ou MEI deverá apresentar todas as certidões negativas fiscais e trabalhistas.
- No caso de MEI recém-criado, ou seja, criado especificamente para participar dessa seleção, o(a) empreendedor(a) terá um prazo de até 10 (dez) dias úteis a partir da comunicação do resultado da seleção para apresentação as certidões negativas fiscais e trabalhistas. A não apresentação das certidões no prazo indicado será exclusão do processo seletivo.

Maracanaú, 21 de agosto de 2019.

Antônio Wagner Rodrigues Araújo
Diretor Técnico – Instituto Idear

Anexo I – Modelo de Proposta Comercial

Ao
Instituto IDEAR (Diretoria Administrativa)
Rua 07 (SETE), Nº 268 – Jereissati I
CEP: 61.900-320
Maracanaú/CE

OBJETO: MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES TRABALHO, EMPREGO, EMPREENDEDORISMO

Encaminhamos abaixo nossa proposta comercial para prestação de serviços, tudo em conformidade com o documento "MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES – ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO" sobre o qual declaramos conhecer todo o teor e acatar todas as suas exigências, atendendo todas as condições ali estabelecidas.

VALOR DA PROPOSTA: R$ _____ (valor por extenso).

Prazo de Execução: 03 (três) meses.

Validade: 60 (sessenta) dias.

Maracanaú, ____ de _____ de 2019.

_____
(Assinatura do Representante Legal)

Razão Social da Empresa Proponente
Número do CNPJ da Empresa
Endereço Completo da Empresa
Telefone da Empresa
Responsável Comercial pela Proposta (se diferente do representante legal)
Telefone Responsável Comercial pela Proposta (se diferente do representante legal)