

ANÁLISE DE IMPACTO DE PROJETOS - BIÊNIO 2018-2019

Este relatório de análise de impacto visa comparar a evolução dos projetos que tenham tido execução contínua entre os anos de 2018 e 2019. As análises levam em conta indicadores considerados mais expressivos e que refletem o resultado das metas definidas em cada ação.

É importante ressaltar que as análises são resumos de uma série de observações e refletem uma conjunto mais complexo de fatores que impactam nos resultados, tanto internos como externos. Alguns projetos, como o Criando Oportunidades e o CRC tem forte influência externa em relação às políticas públicas e estratégias de seus principais patrocinadores, limitando as ações do Idear para adoção de ações que possam mitigar eventuais quedas em seus indicadores.

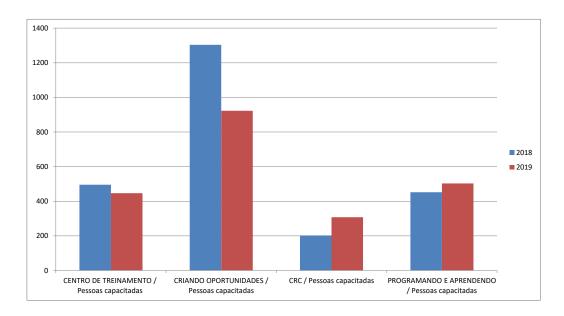
PROJETO / INDICADOR	2018	2019	Evolução 2018-2019	Análise Comparativa de Impacto	
Programa Inclusão Digital / Telecentros em Funcionamento	1	1	→ 0%	Não houve novas ações para ampliação de telecentros, pois os CATES implantados acabam suprindo essa demanda de atendimento	
CATE / Atendimentos	30269	25656	-15%	Devido a cortes de recursos no contrato de gestão foi desativado 1 CATE em relação ao ano anterior, passando de 9 para 8, impactando negativamente no número de atendimentos	
ARTESANATO / Feiras com participação de artesãos ARTESANATO / Vendas realizadas	103 80450,5	147	43%	Em 2018 houve um decréscimo de participação em feiras e de faturamento, tendo em vista que tivemos 2 trimestres de PIB negativo. Em 2019 houve uma pequena melhora no cenário econômico recuperando os resultados menos em	
CENTRO DE TREINAMENTO / Pessoas	,				
capacitadas	495	446		A exemplo dos CATES, houve redução de recursos disponíveis para a execução da ação, impactando negativamente na quantidade de pessoas beneficiadas	
CRIANDO OPORTUNIDADES / Pessoas capacitadas	1304	923	_	A quantidade de pessoas atendidas pelo Criando Oportunidades é determinada pela Secretaria do Estado (SPS/CE), não sendo possível uma análise mais aprofundada deste indicador	
CRC / Pessoas capacitadas CRC / Equipamentos Recondicionados/Doados	202 707	308 450	1 52% ↓ -36%	O CRC tem metas de formação e de recondicionamentos. Como 2018 foi ano eleitoral e não é permitida a doação por órgãos públicos, houve uma drástic redução nos estoques de equipamentos para recondicionamento/doação,	
PROGRAMANDO E APRENDENDO / Pessoas capacitadas	452	503	11%	Devido ao sucesso do projeto em 2018, houve uma maior divulgação orgânica, realizada pelos próprios beneficados, impactando positivamente no aumento de atendimentos realizados	
Recondicionados/Doados PROGRAMANDO E APRENDENDO / Pessoas			-36%	eleitoral e não é permitida a doação por órgãos públicos, h redução nos estoques de equipamentos para recondiciona Devido ao sucesso do projeto em 2018, houve uma maior o realizada pelos próprios beneficados, impactando positiva	



Evolução de Indicadores de Formação

No biênio tivemos uma queda de pessoas capacitadas nos projtos de execução contínua puxada principalmente pelo Projeto Criando Oportunidade. Este projeto tem forte influência externa e os números são reflexos das políticas adotdas pelo patrocinador. No entanto, via de regra, as turmas previstas para um ano que por algum motivo não puderam ser realizadas, acabam sendo transportadas para o ano seguinte, compensando a queda momentânea.

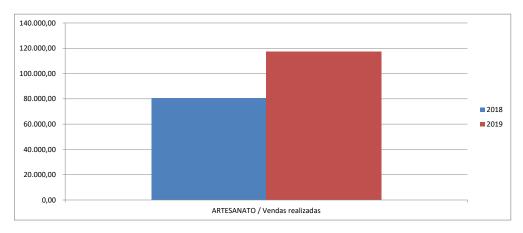
PROJETO / INDICADOR	2018	2019	Evolução 2018-2019
CENTRO DE TREINAMENTO / Pessoas capacitadas	495	446	- -10%
CRIANDO OPORTUNIDADES / Pessoas capacitadas	1304	923	-29%
CRC / Pessoas capacitadas	202	308	1 52%
PROGRAMANDO E APRENDENDO / Pessoas capacitadas	452	503	11%
Geral	4471	4199	-6%



Evolução dos Indicadores de Geração de Renda

Em 2019 foram definidas estratégias mais agressivas para a participação em feiras e eventos, bem como a divulgação dos produtos em midias sociais. O principal resultado positivo, no entanto, ainda são provenientes de eventos presenciais. Estamos em processo de fortalecimento das redes sociais para impulsionar o comércio eletrônico. Esse processo corre em paralelo com outras ações do Idear para capacitação das artesãs em tecnologias digitais

PROJETO / INDICADOR	2018	2019	Evolução 2018-2019
ARTESANATO / Vendas realizadas	80.450,50	117.297,00	1 46%
Geral	80.450,50	117.297,00	1 46%





Evolução do Indicador de Atendimentos em Emprego e Renda

Como esclarecido na introdução deste relatório, a queda do indicador deveu-se principalmente ao fechamento de uma unidade de atendimento por necessidade de adequações financeiras. Para 2020 está previsto a abertura de nova unidade e com isso contamos com a superação do nivel de atendimento do ano anterior

PROJETO / INDICADOR	2018	2019	Evolução 2018-2019
CATE / Atendimentos	30269	25656	-15%
Geral	30269	25656	-15 %

